

2.3.1 IKC (Internationales Kommunikations- und Contentmanagement)

Internationales Kommunikations- und Contentmanagement (IKC)				
Pflichtmodul	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
19	150 h	5 C	4.Sem.	1 Sem.
Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
Internationales Kommunikations- und Contentmanagement		60 h	90 h	
Lehrformen				
Vorlesung, E-Learning, Projektarbeit, Blockseminare				
Gruppengröße				
20-40				
Qualifikationsziele				
<ul style="list-style-type: none"> – Moderne IT-Werkzeuge und ihre Anwendungen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Konzepte und IT-Werkzeuge für Contentmanagement ○ Konzepte und Werkzeuge für Kommunikation ○ Konzepte und Werkzeuge für Kollaboration ○ Präsentationstechnik für komplexe Sachverhalte 				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> – Grundzüge des IT-Projektmanagements kennen – Länder- und kulturübergreifende Geschäftsprozesse und IT-Dienstleistungen kennen – IT-Projekte in internationalen Prozessen kennen – Lernen im internationalen Netzwerk 				
Verwendbarkeit des Moduls				
<i>BS Wirtschaftsinformatik</i>				
Teilnahmevoraussetzungen				
Englisch in Wort und Schrift wünschenswert				
Prüfungsformen				
Studienbegleitende Prüfungen				
Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten				
Bestandene Teilprüfungen und erfolgreiche Präsentationen				
Häufigkeit des Angebots				
Jährlich				
Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende				
Prof. Dr. Edda Pulst				
Sonstige Informationen				
Literatur: Interkulturelles Medienmanagement (Reihe) Literatur Projektmanagement Anwendungsliteratur Schulungsunterlagen, E-Learning Nuggets Handbücher				