



Edda Pulst ♦ Teja Finkbeiner

Firmenwelten

Länder – Netze – Fakten

Reihe „**Interkulturelles Medienmanagement**“, Band 3

Herausgegeben von Prof. Dr. Edda Pulst

Lohmar – Köln 2009, 156 Seiten, Hardcover

ISBN 978-3-89936-784-3

€ 25,- (D) ♦ € 25,70 (A) ♦ sFr 43,90

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

„Firmenwelten“ gewährt Einblick in moderne, international agierende Firmen, beschreibt, wie sie entstanden sind und erläutert, wie sie sich auf dem globalen Markt positionieren. Im Fokus stehen

- ein Industriedienstleister,
- ein Markenartikler sowie
- ein Maschinenbauer.

Der vorliegende dritte Band der Reihe „Interkulturelles Medienmanagement“ wirft in Reportagen Schlaglichter auf das Umfeld, in dem Firmen ihr Geschäft realisieren. Erläutert wird, wie Firmennetzwerke und Prozessketten funktionieren, wie Produkte und Dienstleistungen an die Erfordernisse des Weltweitmarktes anzupassen sind und welcher strategischen Mittel und elektronischen Werkzeuge sich die Global Player dabei bedienen.

In Kapiteln, die sich exemplarisch mit Phänomenen der Globalisierung beschäftigen, erfahren Begriffe wie Offshoring, Onshoring, Talentmanagement, Outsourcing, Wertschöpfungskette und Standardisierung verständliche Erklärungen.

Das Buch soll helfen, komplexe, weltweit vernetzte Firmenwelten zu verstehen.

Zahlreiche Farbfotos und Grafiken illustrieren die Texte.

Edda Pulst, Jahrgang 1960, Promotion an der Universität zu Köln. Fachhochschul-Professorin für Wirtschaftsinformatik.

Teja Finkbeiner, Jahrgang 1946, Journalist und Pädagoge.



Inhaltsübersicht

EIN INDUSTRIEDIENSTLEISTER

- „Vater der Gazelle“
- Stippvisite in Dubai und Kish
- Land des Weihrauchbaums
- Vom deutsch-holländischen Konsortium zum Industriedienstleister
- Präsenz und Business der MAN Ferrostaal
- Generalunternehmer im Anlagenbau
- Offshore und Onshore
- Weltweitgeschäft und Kulturberührung
- Mobiles Länder-Navigationsgerät
- IT-Portal

EIN MARKENARTIKLER

- Die Feste der Muslime
- Ein Pionier und sein Werk
- Henkels Erben erobern die Welt
- Produkte – Umsatz – Strategie
- Produktanpassung
- Standards – Normen – Standardisierung
- IT-Standardisierung
- Vielfalt und Talente
- IT-gestütztes Talentmanagement

EIN MASCHINENBAUER

- Neuer Mitspieler – Das Reich der Mitte
- Business und Präsenz der SMS group
- Gießen und Walzen
- Supply Chain
- Outsourcing
- Rechnerunterstütztes Engineering
- Simulation und Visualisieren

⌘-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich ___ Exemplar(e) des Titels „Firmenwelten“ von **Edda Pulst und Teja Finkbeiner**, ISBN 978-3-89936-784-3 zum Preis von € 25,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift